



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA


Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	MIKROEKONOMIJA					
Šifra	IKM405		ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.		
Godina	I.		Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski					
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta						
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina					
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag. oec.					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari		Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15		-	-	-
	Izvoditelj nastave					
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina	Gabrijela Vidić, mag. oec.		-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati					
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz mikroekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za analizu tržišnog mehanizma u kratkom i dugom roku. Cilj je obuhvatiti naprednu razinu mikroekonomije te mikroekonomskom analizom doći do zaključaka na koji način funkcioniraju tržišta, pojedinci, poduzeća i država u kratkom i dugom roku.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Iskazati dosadašnje spoznaje o mikroekonomiji.2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat mikroekonomije.3. Spoznati koji su napredni problemi i ciljevi mikroekonomije4. Jasno identificirati ponašanje pojedinaca, poduzeća, tržišta i države u kratkom i dugom roku.5. Analizirati na naprednoj razini tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.					
Sadržaj predmeta po cjelinama I. SEMESTAR	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
	1		1P+1S	2	Poglavlje 2: Osnove ponude i potražnje	
	2		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača	
	3		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača	
	4		1P+1S	2	Poglavlje 4: Pojedinačna i tržišna potražnja	
	5		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja	
	6		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja	
	7		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje	
	8		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje	
	9		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	
	10		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda	
11		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson		



OPIS PREDMETA

	12	1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson
	13	1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
	14	1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
	15	1P+1S	2	Poglavlje 12: Monopolistička konkurencija i oligopol
Obvezna literatura:	1. Pyndyck, R. S., Rubinfeld, D. L., (2005), Mikroekonomija, MATE, Zagreb (peto izdanje)			
Dopunska literatura:	Nema dopunske literature			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	-	Projekt	-
	Pismeni ispit	(60)	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	20Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(3*20)	UKUPNO	100	
<i>* Studenti tijekom godine mogu izaći na tri kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita, ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.</i>				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena
	do 59			1 (nedovoljan)
	od 60 do 69			2 (dovoljan)
	od 70 do 79			3 (dobar)
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)
	više od 90			5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	0		0	
Ispiti i kolokviji	120		150	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.				
Konzultacije				
dan u tjednu	vrijeme održavanja			
ČETVRTAK	11:30 – 12:15 prije i poslije nastave			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
<p style="text-align: center;"> jsimurina@efzg.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija </p> <p style="text-align: center;"> gvidic@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija </p>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.
Dodatna napomene nastavnika	